



## ADEPOM DIVULGA LISTA DE AÇÕES GANHAS EM JUNHO E JULHO



O Departamento Jurídico da ADEPOM está divulgando a relação das ações ganhas e pagas nos meses de junho e julho de 2021. A lista é composta por 18 processos ganhos.

[Se você é associado da ADEPOM, confira a lista, clicando neste link, para saber se o seu nome consta entre os beneficiados.](#)

O compromisso número um da ADEPOM é com seus associados, trabalhando incessantemente pelo seu bem-estar e na defesa de seus interesses. Para isso, mantemos o padrão de excelência na qualidade dos serviços que prestamos sob qualquer circunstância, com nossa equipe sempre agindo com eficiência e alto nível de integridade.

A mesma postura se aplica nas relações mantidas com nossos parceiros, os quais assumem com a ADEPOM o compromisso de ofertar aos associados atendimento com satisfação garantida, em todas as suas áreas de atuação.

Na área jurídica, além do Departamento próprio que mantemos com nossos advogados e especialistas, sempre prontos para defenderem os interesses dos profissionais que atuam como Policiais Militares do Estado de São Paulo da ativa, veteranos, pen-

sionistas e demais associados, também firmamos parcerias com escritórios de advocacia em todo o estado de São Paulo.

O objetivo dessas parcerias é facilitar o acesso dos nossos associados a serviços da área jurídica com agilidade e maior proximidade, mantendo o padrão de qualidade do atendimento oferecido por meio do Departamento Jurídico interno da ADEPOM.

[Confira a lista dos nossos parceiros advogados clicando neste link. Porque nos parceiros da ADEPOM, você pode confiar.](#)

Se você ainda não é associado da ADEPOM, lembre-se que estamos aqui trabalhando com determinação e proatividade em defesa dos interesses dos Policiais Militares do Estado de São Paulo.

Além da atuação contínua da nossa área jurídica, temos inúmeros outros benefícios para nossos associados em áreas de prestação de serviços, bem como vantagens proporcionadas por empresas parceiras.

Para mais informações, escreva pelos e-mails [secretaria@adepom.com.br](mailto:secretaria@adepom.com.br) e [adepom@adepom.com.br](mailto:adepom@adepom.com.br) ou ligue para (11) 3322-0333, em São Paulo, e (13) 3273-1100, em Santos.

# SPPREV VOLTA A EXIGIR RECADASTRAMENTO DOS BENEFICIÁRIOS

**A**cabou a suspensão temporária da obrigatoriedade de recadastramento dos beneficiários do SPPREV que estava em vigor por causa da pandemia de Covid-19. A partir do mês de setembro que se inicia, o procedimento volta a ser exigido para inativos e pensionistas.

Ficam dispensados do recadastramento, porém, os beneficiários que aniversariaram de janeiro a abril, os quais deverão efetuar o procedimento normalmente em 2021.

Evitando aglomerações, a SPPREV elaborou um calendário, de acordo com o mês de aniversário do beneficiário, para que a exigência seja atendida.

MÊS	QUEM DEVERÁ SE RECADASTRAR
SETEMBRO	Aniversariantes de <b>setembro</b> , bem como <b>aniversariantes de maio</b> que ainda não se recadastraram em 2021.
OUTUBRO	Aniversariantes de <b>outubro</b> , bem como <b>aniversariantes de junho</b> que ainda não se recadastraram em 2021.
NOVEMBRO	Aniversariantes de <b>novembro</b> , bem como <b>aniversariantes de julho</b> que ainda não se recadastraram em 2021.
DEZEMBRO	Aniversariantes de <b>dezembro</b> , bem como <b>aniversariantes de agosto</b> que ainda não se recadastraram em 2021

Inativos e pensionistas que já se recadastraram este ano não precisam repetir o procedimento em 2021, porque sua situação já está regularizada.

O recadastramento pode ser feito na sede e nos escritórios regionais da SPPREV, mas é preciso agendar com antecedência: as ligações são gratuitas de telefones fixos para 0800 777-7738; chamadas de celular são tarifadas e devem ser realizadas pelo número (11) 2810-7050.

O procedimento também pode ser efetuado em qualquer agência do Banco do Brasil, sem necessidade de agendamento.

Pensionistas universitários devem realizar o procedimento nos meses de janeiro e julho.

É importante ressaltar que a não realização do recadastramento, conforme normas estabelecidas, causará a suspensão do benefício até que a situação seja regularizada.

# MAIS UM ASSOCIADO FELIZARDO GANHA UMA TV DE 40" NO SORTEIO SEMANAL ADEPOM



*O Sgt PM Jorge Silva Lima, o gerente administrativo Vanderson Castillo, o Cb PM Osvaldo Alves Vieira e sua esposa, Dirce Quartarolo Alves Vieira, na sede da ADEPOM, em São Paulo, local de realização dos Sorteios Semanais*

O associado ganhador no Sorteio Semanal ADEPOM, realizado no último 20 de agosto, é o **Cb PM Ricardo Candido de Almeida**, morador do município de São Paulo. O seu número de matrícula, recebido no ato da associação (**41.306**), era o mais próximo do número sorteado no Globo (41.304), porque, infelizmente, a associada quase contemplada estava inadimplente com sua mensalidade.

O sorteio foi realizado pelo gerente administrativo Vanderson Castillo, apoiado pela colaboradora da Secretaria da ADEPOM, Priscila, sob fiscalização de três associados: o Sgt PM Jorge Silva Lima, o Cb PM Osvaldo Alves Vieira e sua esposa, Dirce Quartarolo Alves Vieira.

Além de todos os benefícios que nossos associados já conhecem, dentre eles, o Sorteio Mensal pela Loteria Federal, a ADEPOM fará os Sorteios Semanais até o fim de dezembro de 2021, como ação integrante da promoção “**Com a ADEPOM, você ganha sempre**”, alusiva às comemorações de 28 anos de fundação da nossa associação.

Os Sorteios Semanais são realizados sempre às sextas-feiras, na sede em São Paulo (Rua Dr. Rodrigo de Barros, 121, bairro da Luz), dos quais participam, automaticamente, todos os associados que não estão inadimplentes. Para concorrer, vale o número de matrícula cadastrado no ato da associação.

## OS PRÊMIOS SORTEADOS MÊS A MÊS SÃO:

**AGOSTO:** 04 smart TVs 40"  
(três já sorteadas)  
**SETEMBRO:** 04 home theaters  
**OUTUBRO:** 05 micro-ondas  
**NOVEMBRO:** 04 celulares  
**DEZEMBRO:** 05 notebooks

O vencedor é conhecido na hora, pela composição de algarismos sorteados que forma um número de matrícula. Se o sorteado estiver inadimplente, aplica-se a regra de aproximação.

Confira as normas do regulamento dos nossos Sorteios Semanais clicando no QR Code ao lado. Pela internet, acesse o manual pelo link:

<https://www.adepom.org.br/wp-content/uploads/2021/08/REGULAMENTO-DE-SORTEIO-DE-BRINDES.pdf>





# CORONAVÍRUS

## A COMBINAÇÃO DE DOSES DE VACINAS DE MARCAS DIFERENTES É EFICAZ?

Cerca 4,8 bilhões de doses de vacinas contra o Coronavírus já foram aplicadas até o momento, segundo dados do instituto Our World in Data, número que corresponde a 30% da população mundial vacinada com uma dose e 23% com duas, ou seja, imunização completa. Há problemas graves, porém, em países de baixa renda para o avanço das campanhas de vacinação. O principal, dentre eles, é a falta de vacinas ou de insumos para sua fabricação, motivo pelo qual estão em andamento diversos estudos para averiguação da eficácia da imunização realizada pela combinação de vacinas diferentes, visto que a maioria delas requer duas doses, com exceção da Jansen (Johnson & Johnson) e da Sputnik Light.

De acordo com informações divulgadas pela BBC, as pesquisas realizadas até o momento atestam que algumas vacinas contra a Covid-19 aceitam muito bem a combinação das duas doses com marcas diferentes, evidenciando-se que, em alguns casos, esse procedimento é recomendado para aumento de eficácia da imunização de acordo com a faixa etária.

A UNIVERSIDADE DE OXFORD está anunciando os resultados do estudo "Com-COV1", o qual comprova que a combinação da AstraZeneca com Pfizer, aplicada em 850 voluntários com mais de 50 anos de idade, é promissora. "A combinação de uma primeira dose de AstraZeneca e uma segunda dose da Pfizer gerou mais anticorpos e células T (as células imunes que matam os patógenos) do que usar dois componentes de AstraZeneca. E usar a Pfizer primeiro e depois a AstraZeneca também foi mais benéfico do que usar a vacina britânica duas

vezes (embora não tão eficaz quanto usá-las na ordem inversa)", informa a BBC, acrescentando que, embora os testes tenham mostrado que o uso de duas doses de Pfizer gerou o maior número de anticorpos, o uso da AstraZeneca primeiro e depois da Pfizer provocou uma resposta mais forte das células T, que é chave para combater a infecção.

A ALEMANHA, que também tem combinado vacinas após decidir limitar a AstraZeneca apenas para maiores de 60 anos (como Espanha e França), recomenda aos que receberam a primeira dose da vacina britânica combiná-la com qualquer uma das duas vacinas que usam o método de mRNA: Pfizer ou Moderna.

*Na Europa, os estudos de combinações de vacinas se concentraram na AstraZeneca. Em parte da América Latina, porém, estratégia semelhante está sendo adotada para equacionar a falta da Sputnik V, a vacina russa aplicada em 9 milhões de cidadãos na Argentina, na fase da primeira dose, sendo que apenas 2,5 milhões desse grupo conseguiram ser vacinados com a mesma marca na segunda dose.*

A VANTAGEM DOS ESTUDOS EM ANDAMENTO é a viabilização de coquetéis de vacina para combater às mutações do vírus, como a delta. Embora ainda não tenhamos, no Brasil, definições oficiais sobre o reforço vacinal, seja como terceira dose, seja como campanha de imunização anual, é sabido que estão sendo considerados, pelas autoridades sanitárias, os estudos de combinações de marcas para superação de problemas de abastecimento.

# TURISMO PAULISTA DEVE CRIAR 87 MIL NOVOS EMPREGOS NA RETOMADA SEGURA



**A**s viagens e o turismo representam 7,8% da economia do estado de São Paulo e, segundo o Centro de Inteligência da Economia do Turismo (Secretaria de Turismo e Viagens), a expectativa é que, a partir da retomada econômica, sejam criados 87 mil empregos no setor ainda em 2022. Para estimular essa dinâmica, entrou em veiculação uma campanha nas redes sociais e demais canais oficiais do Governo Estadual, bem como em mídias de massa, focada nos avanços da vacinação, as quais propiciam, a partir de agora, uma retomada da economia de forma segura e responsável.

A mensagem central da campanha é transmitida por um vídeo, produzido pela agência Z515, mostrando São Paulo preparado para receber os visitantes, sempre com “hoSPitalidade” e “reSPonsabilidade”.

O vídeo também destaca os destinos “eSPetaculares” existentes nas mais diversas regiões do estado, incluindo atrações litorâneas, religiosas, culturais, gastronômicas, de aventura, ecoturismo e rural.

FACULDADE **Unyleya**

GRADUAÇÃO E **PÓS**

DESCONTO DE **70%\***

INSIRA O CÓDIGO PROMOCIONAL:

**UNYADEPOM**

Por que Unyleya?

 Ingresso e Matrícula 100% digitais	 Atenção individual de professores	 Plataforma 100% digital disponível 24h	 +de 200 mil alunos já confiam na Unyleya
--	--	--	--

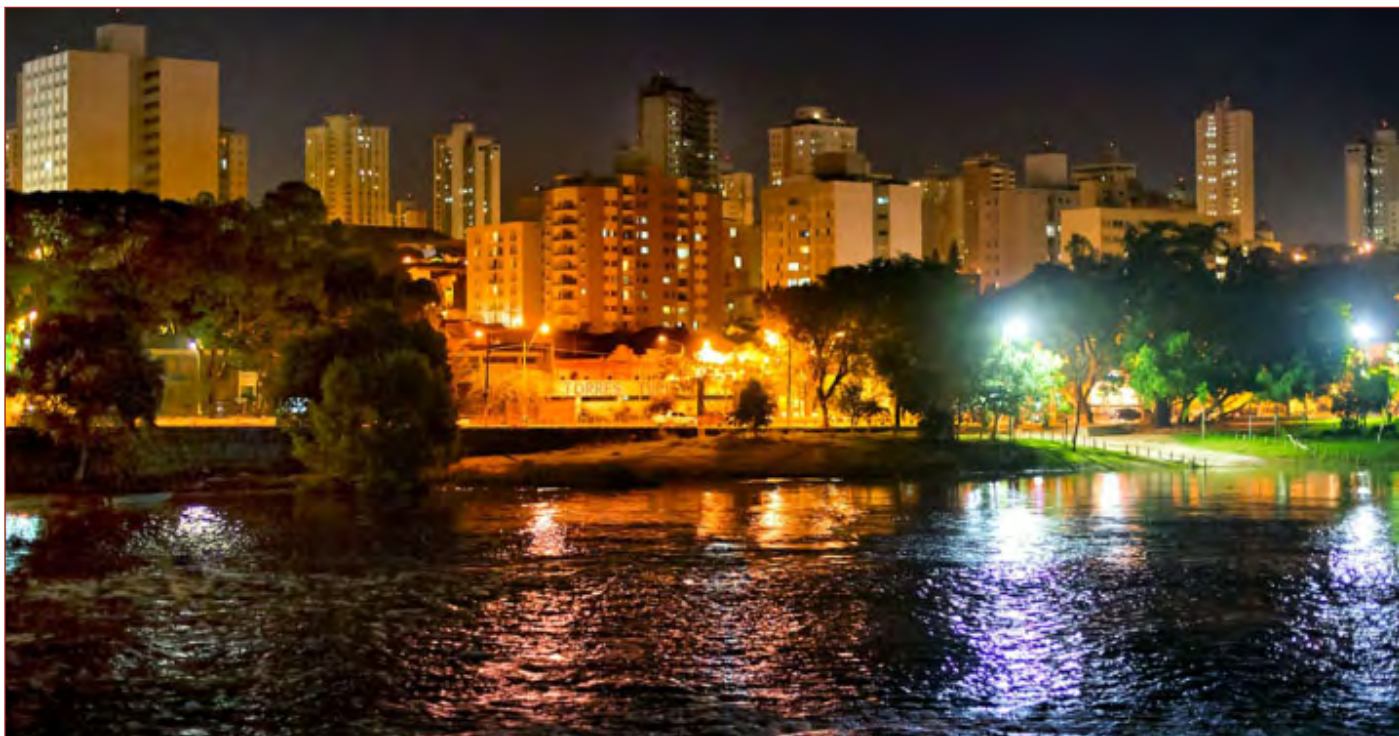
[unyleya.edu.br](http://unyleya.edu.br) 0800 604 2210 / 0800 602 6770

\*Desconto não cumulativo, apenas para novas matrículas realizadas até o dia 31/08/2021. Consulte as condições com um de nossos consultores.





# APROVADA A CRIAÇÃO DA REGIÃO METROPOLITANA DE PIRACICABA



O Projeto de Lei Complementar 22/2021, que cria a Região Metropolitana de Piracicaba, formada por 24 municípios e cerca de 1,5 milhão de habitantes, foi aprovado pela Alesp no último 18 de agosto e seguiu para sanção do governador João Dória.

Apesar de ter recebido 12 propostas de emendas, o projeto do Governo do Estado de São Paulo teve apenas uma alteração: a retirada de Laranjal Paulista da lista de cidades da nova unidade regional, solicitada pelo próprio município, o qual alegou ter mais proximidade com Botucatu, preferindo fazer parte da microrregião dessa cidade, onde os botucatuenses têm atendimento médico em hospital de referência.

*A região metropolitana contará, portanto, com 24 municípios: Águas de São Pedro, Analândia, Araras, Capivari, Charqueada, Conchal, Cordeirópolis, Corumbataí, Elias Fausto, Ipeúna, Iracemápolis, Leme, Limeira, Mombuca, Piracicaba, Pirassununga, Rafard, Rio Claro, Rio das Pedras, Saltinho, Santa Cruz da Conceição, Santa Gertrudes, Santa Maria da Serra e São Pedro.*

Com exceção de Pirassununga e Santa Cruz da Conceição, os demais já faziam parte da aglomeração urbana de Piracicaba (AU-Piracicaba), que deixará de existir com a vigência da nova proposição.

O Plano de Desenvolvimento Urbano Integrado da atual aglomeração urbana de Piracicaba registra em evidência na economia da região os setores sucroalcooleiro e agroindustrial, assim como as indústrias alimentícias, de bens de capital, cerâmica e metalurgia. O polo científico é extremamente dinâmico na região, onde atuam a Esalq (Escola Superior de Agricultura da Universidade de São Paulo), a Faculdade de Odontologia e Universidade Metodista de Piracicaba.

O próximo passo é a criação de um Comitê Executivo para a região de Piracicaba, formado por prefeitos, sociedade civil e representantes do Estado, para a aprovação de metas e prioridades, acompanhamento de obras e empreendimentos, análise de projetos e demais questões de interesse do desenvolvimento regional. O Comitê Executivo deverá aprovar e encaminhar um Plano de Desenvolvimento Urbano Integrado (PDUI) para o Governo e a Assembleia Legislativa, propor alterações tributárias e enviar propostas relacionadas ao Orçamento para o Executivo.

**OITAVA REGIÃO METROPOLITANA DO ESTADO,** Piracicaba soma-se, agora, às regiões de São Paulo, Vale do Paraíba e Litoral Norte, Ribeirão Preto, Baixada Santista, Sorocaba, Campinas e São José do Rio Preto.

## BENEFÍCIOS PARA ASSOCIADOS DA ADEPOM

	<p>Direitos defendidos pelo Depto. Jurídico para correção salarial em ações contra a Fazenda Pública</p>	<p><b>Clínica de Odontologia e Ortodontia</b></p> 	<p>Espaço de Convivência e Leitura com <i>lan house</i> para trabalhar ou relaxar</p>
<p>Espaço de Estética com podologia, massagem terapêutica, cabeleireiras e manicures</p>	<p><b>Clínica de Psicologia</b></p> 	<p>Auxílio-natalidade Auxílio-funeral Seguro de Acidentes Pessoais</p>	<p><b>Clínica de Fonoaudiologia</b></p> 
<p><b>Sorteio Mensal pela Loteria Federal</b></p> 	<p>Descontos em empresas parceiras de educação, lazer, cultura, saúde, finanças e serviços</p>	<p><b>Declaração de Imposto de Renda Pessoa Física</b></p> 	<p>Preços e pacotes especiais em hotéis, pousadas e parques</p>
<p>Assistência Social com orientações e doações de cadeiras de rodas e banho</p>	<p>Apartamentos na <b>Praia Grande</b></p> 	<p>Restaurante <i>self service</i> com padrão de <i>a la carte</i> e preço popular</p>	<p>ADMINISTRAÇÃO: <b>CORONEL NOGUEIRA</b></p>